



BOUTIQUE OFFICIELLE DES 24 HEURES DU MANS





24h
LE MANS

WEC
FIA WORLD ENDURANCE
CHAMPIONSHIP

AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST

DEVANCER LE FUTUR



| SOMMAIRE

24h
LE MANS

WEC
FIA WORLD ENDURANCE
CHAMPIONSHIP

L'AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST

PARTIE 1

LES 24 HEURES DU MANS

PARTIE 2

LE MANS TERRE D'INNOVATION

PARTIE 3

CENTRER SUR L'EXPERIENCE SPECTATEUR

PARTIE 4

L'ACTIVITE MERCHANDISING

PARTIE 5

NOTRE OFFRE PRODUIT

PARTIE 6

COLLABORER ENSEMBLE

PARTIE 7

CONTACTS

PARTIE 8



PARTIE 1

L'AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST

Né avec l'industrie automobile

Créateur et organisateur des 24 Heures du Mans, l'ACO est né en 1906 de l'enthousiasme et de la clairvoyance d'hommes qui voyaient en l'automobile une invention majeure qui allait révolutionner le XX^{ème} siècle.

Son ADN

Avoir un pied dans le passé et l'autre dans le futur, avec l'innovation technologique comme fil conducteur et être au service de la mobilité afin qu'elle profite au plus grand nombre.





L'AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST

L'ACO,
depuis

1906

200 salariés
permanents

30 000 membres
actifs

3 700 licenciés automobiles
/ motos / kartings

1^{er} Grand Prix Automobile de France
organisé par l'ACO

2 000 personnels
temporaires

Critérium jeune
conducteur : **20 000** enfants formés
en 2019

NOS VALEURS

- Avant-gardisme
- Endurance
- Partage
- Leader

NOTRE PERSONNALITÉ

- Accueillant
- Sensationnel
- Brut

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Encourager et accélérer le progrès de la mobilité pour qu'il profite à tous

NOTRE VISION

Être acteur de la mobilité durable





NOS MÉTIERS



Gestion du Club ACO



Élaboration de règlements techniques & sportifs



Organisation de courses & gestion de circuits



Organisation et mise en œuvre d'événements



Formation & école de pilotage



Gestion Musée & Patrimoine



Gestion de marques (Licences, produits dérivés...)



Gestion d'activités commerciales (billetterie, sponsoring, hospitalité...)



Gestion d'infrastructures



ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS

24 Heures du Mans



24 Heures Camions



Le Mans Classic



24 Heures Motos



24 Heures Karting



GP Moto de France



PARTIE 2

LES 24 HEURES DU MANS

Cent ans d'existence

Centenaire en 2023, les 24 Heures du Mans sont une légende du sport mondial, un festival populaire dépassant la pure passion automobile.

Une course extrême

Chaque année, ce sont plus de 250 000 spectateurs du monde entier qui viennent assister à la course la plus extrême du monde, une course contre soi, contre ses limites, contre les autres, contre les éléments, contre un circuit redoutable, une course d'équipe à l'issue imprévisible... On ne gagne pas Le Mans, c'est Le Mans qui choisit son vainqueur.





LES CHIFFRES CLÉS



252 500 spectateurs

100M de téléspectateurs dans 190 pays

2,5M de fans sur les réseaux sociaux

28 % de spectateurs internationaux

40% des spectateurs on assisté à au moins 10 éditions des 24h

53 % des spectateurs sont CSP+

110K visiteurs du Musée des 24 Heures du Mans

92 % des spectateurs veulent revenir l'an prochain

972
journalistes

1 030
staff tv

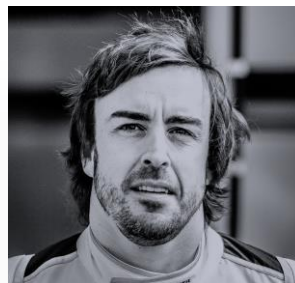
62
voitures

186
pilotes

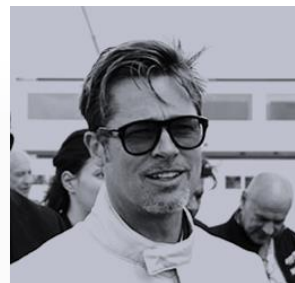
31
nationalités



DES GRANDS NOMS QUI ONT FAIT LE MANS, SUR LA PISTE, DANS LES STANDS OU EN TRIBUNE



Fernando **Alonso**



Brad **Pitt**



Patrick **Dempsey**



Rafael **Nadal**



Steve **McQueen**

Paul **Newman**, Michael **Schumacher**, Jackie **Chan**,
Alain **Delon**, Jenson **Button**, Mario **Andretti**, Jacky
Ickx, Nelson **Piquet**, Nigel **Mansell**, Jackie **Stewart**,
Johnny **Hallyday**, Sébastien **Loeb**, Henri **Pescarolo**,
Tom **Kristensen**, Graham **Hill**, Fabien **Barthez**...

Bande annonce
LE MANS 66



LE MANS TERRE D'INNOVATION

MISSION H24

- 2024 Prouver : catégorie H24 aux 24 Heures du Mans capable de gagner
- 2021-2023 Tester : en série continentale et Garage 56 au Mans
- 2019-2020 Apprendre : en condition de course
- Phare à LED **2011**
- Victoire moteur diesel **2006**
- Moteur hybride **1998**
- Turbo compresseur **1974**
- Phare à iode **1962**
- Freins à disque **1953**
- Traction avant **1927**
- Feux antibrouillard **1926**
- Revêtement routier **1922**

Il aura fallu 40 ans (1960-2000) pour réduire de 50% la consommation de carburant sur les 24 Heures du Mans. Cette même économie a pu être à nouveau réalisée en seulement 6 ans (2010-2016)

« Un catalyseur pour faire fonctionner la technologie et pousser son développement sur les voitures de route. »

Dr Wolfgang Ullrich



Découvrir la Mission H24



PARTIE 4

CENTRER SUR L'EXPÉRIENCE SPECTATEUR

Afin d'améliorer chaque année l'événement, l'ACO ne cesse de se remettre en question sur la satisfaction du public.

Dès 2020, le projet « Expérience spectateurs » a pour mission d'améliorer de mieux informer et de mieux accueillir nos spectateurs sur le circuit durant les épreuves.

Il est également question de leur proposer une expérience immersive dans la course et dans le mythe des 24 Heurs du Mans. (revivre l'histoire des 24 Heures, points stratégiques...etc),



PARTIE 5

L'ACTIVITÉ MERCHANDISING

Pleinement intégrée dans l'écosystème de l'Automobile Club de l'Ouest, elle s'exprime aujourd'hui dans ses boutiques permanentes, ses boutiques événementielles, sa boutique en ligne ainsi qu'auprès de son réseau de revendeurs et partenaires.

Les produits conçus permettent à l'ensemble des passionnés de véhiculer et partager leur passion du Mans au quotidien.



EN QUELQUES POINTS

4 boutiques physiques
Le Mans, Paris, Tours et Rouen

1 Boutique en ligne
Boutique.lemans.org

Jusqu'à **12** boutiques éphémères déployées sur le circuit des 24H du Mans

360° dans la Gestion de l'activité : conception, réception, contrôle qualité, stockage, préparation, expédition et gestion du Service Après-Vente



Cibles : BtoC, partenaires, agences billetterie, revendeurs, prestataires, visiteurs circuit...



Le Mans, Grand Ouest, France, Europe, Monde



PARTIE 6

NOTRE OFFRE PRODUIT

Créer et réinventer des produits vecteurs d'émotions auprès de nos différentes cibles. Proposer chaque saison une variété de produits toujours plus proche de la passion automobile.

Proposer des collections alliant sport, lifestyle et Histoire toute l'année, y compris en dehors des périodes d'évènements.



UNE OFFRE MULTI-PRODUITS

Textile, accessoire, bagagerie, décoration, papeterie, librairie, miniatures

7 Collections et marques exploitées

200 nouvelles références chaque année

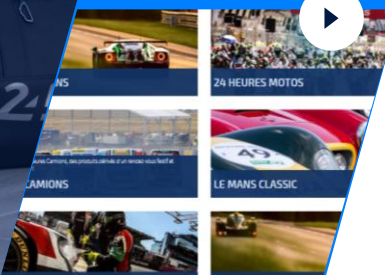


LE MANS



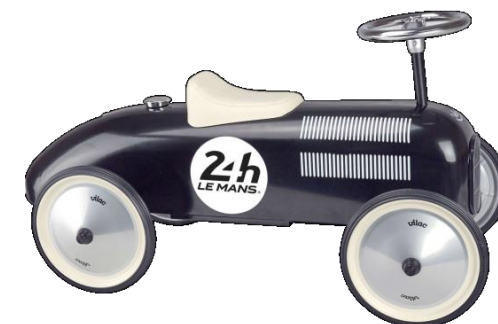
#LEMANS24

Catalogue produits



UN TOURNANT LIFESTYLE

Proposer une grande variété de produits décorrés de l'activité événementielle



PARTIE 7

COLLABORER

**Créer et réinventer des produits vecteurs
d'émotion auprès de nos différentes cibles.**

Proposer chaque saison une variété de produits
toujours plus proche de la passion automobile.

Proposer des collections alliant sport, lifestyle
et histoire tout au long de l'année.



UNE MARQUE POLYVALENTE

Une marque qui s'affirme sous différents angles...

EVENEMENTIEL
SPORTIVE
HISTORIQUE
LIFESTYLE
TOURISTIQUE

et s'adapte à vos objectifs :

Pour vendre

Revente
Prime à l'achat

Pour communiquer

Créations spécifiques
Co-branding

Pour offrir

Challenge commerciaux
Cadeaux sur catalogue





BOUTIQUE OFFICIELLE DES 24 HEURES DU MANS



Contacts

François Brindeau	Fabien Hervier
Responsable Merchandising et Licensing	Chargé de Développement Commercial et Merchandising
f.brindeau@lemans.org	f.hervier@lemans.org
+33 2 43 40 80 26	+33 2 43 40 25 73

boutique.lemans.org

